



WEBINAR RISERVATO ALLE AZIENDE CHE SOSTENGONO IL FAI

Mercoledì 26 maggio 2021, ore 15-17

OLTRE LA PANDEMIA: IN QUALE MONDO VIVREMO?

Le paure, le speranze, le direzioni del cambiamento possibile

IN COLLABORAZIONE CON:



La drammatica emergenza sanitaria che abbiamo vissuto e le drastiche misure di contenimento che sono state assunte per contrastarla rappresentano un evento che non ha precedenti nella storia recente.

Nel momento in cui si inizia a intravedere l'uscita dal tunnel della crisi è opportuno chiedersi se - una volta superata questa lunga emergenza - si debba semplicemente tornare il più rapidamente possibile alla "normalità" precedente o se piuttosto l'esperienza vissuta come individui e come società civile non ci offra l'opportunità un cambiamento dei nostri valori, dei nostri stili di vita e anche di aspetti rilevanti della nostra organizzazione economica e sociale.

Tutti gli attori privati e pubblici dovranno tenere conto di questa possibile discontinuità culturale nella messa a punto delle loro future strategie di azione e di comunicazione. In particolare le imprese saranno chiamate a rispondere alle crescenti aspettative di responsabilità sociale e ambientale che sempre più verranno loro rivolte dai cittadini.

Nella prima parte - a cura di Paolo Anselmi - verrà illustrato, sulla base di dati tratti dalle più recenti indagini, il punto di vista degli Italiani sull'esperienza vissuta e sul futuro atteso: le paure, le speranze, i cambiamenti prefigurati a livello personale e collettivo, i tentativi di dare un senso all'esperienza vissuta. E anche le aspettative rivolte a istituzioni e imprese.

Nella seconda parte - a cura di Mauro Magatti - verranno richiamate le opportunità di trasformazione positiva derivanti dallo sconvolgimento che ha toccato le nostre comunità ma anche le nostre coscienze, e che, al di là delle gravi ricadute da affrontare sul piano economico e sociale, offre l'occasione di un "cambio di paradigma" in direzione di una nuova società.

INTERVENGONO

- **Paolo Anselmi**, Presidente Walden Lab, antropologo culturale, docente di Marketing Sociale presso l'Università Cattolica di Milano. Da oltre 30 anni coordina ricerche sull'evoluzione dei valori, degli stili di vita, degli atteggiamenti e delle opinioni dei cittadini europei e svolge consulenza sulle implicazioni del cambiamento socio-culturale per le strategie d'impresa.
- **Mauro Magatti**, sociologo ed economista, è professore ordinario all'Università Cattolica di Milano ed editorialista del Corriere della Sera. L'analisi delle trasformazioni sociali e culturali del capitalismo contemporaneo e della società italiana è al centro della sua riflessione, delle sue numerose pubblicazioni e della suo impegno nella partecipazione al dibattito civile.

INTRODUCE E MODERA

- **Davide Usai**, Direttore Generale FAI – Fondo Ambiente Italiano

INFORMAZIONI: Ufficio Corporate Golden Donor
tel. 02/467615.210 - corporate@fondoambiente.it