



WEBINAR RISERVATO ALLE AZIENDE CHE SOSTENGONO IL FAI

Martedì 3 maggio, ore 15-17

FOCUS GIOVANI 2022

Chi sono e cosa chiedono oggi i giovani italiani?
Perché le imprese devono conoscerne bisogni e aspettative?

IN COLLABORAZIONE CON:



I **giovani** rappresentano un patrimonio di **talenti professionali** che le imprese devono riuscire ad attrarre per garantirsi una **prospettiva di crescita e di innovazione**.

In quanto **cittadini**, sono portatori di nuove visioni, aspettative per il futuro, progetti di vita che costituiscono un orizzonte culturale a cui le imprese - e tutte le istituzioni - devono saper rispondere per garantirsi legittimazione e fiducia.

In quanto **consumatori**, sono il target primario della futura offerta di beni e servizi, portatori di nuovi bisogni da soddisfare e di nuovi linguaggi che è importante conoscere per comunicare con loro in modo efficace.

Con la loro **domanda di formazione, socialità, impegno**, costituiscono l'interlocutore con cui le imprese devono confrontarsi per realizzare in modo credibile le loro strategie di CSR e sostenibilità.

I giovani sono, quindi, per le imprese uno **stakeholder primario** degno di attenzione e di ascolto, e troppo spesso poco considerato.

INTERVENGONO:

Alessandro Rosina, *Professore ordinario di Demografia e Statistica sociale nella Facoltà di Economia dell'Università Cattolica di Milano. Coordinatore scientifico dell'Osservatorio Giovani dell'Istituto Toniolo.*

Traccerà un profilo demografico, socio-economico e occupazionale dei giovani italiani mettendone in luce i punti di forza e le criticità anche rispetto ai loro coetanei europei.

Paolo Anselmi, *Presidente di Walden Lab. Docente di Marketing Sociale presso l'Università Cattolica di Milano.*

Fornirà un profilo "valoriale" delle nuove generazioni con una particolare attenzione alla sensibilità etica, alla domanda di sostenibilità ambientale e sociale, alla disponibilità all'impegno civico e agli stili di vita e di consumo che li caratterizzano.

Cinzia Castiglioni, *Ricercatrice presso la facoltà di Psicologia dell'Università Cattolica di Milano. Docente di Psicologia della Pubblicità e Psicologia del Marketing e dei Consumi.*

Metterà in luce i tratti del nuovo modello comunicativo che caratterizza le giovani generazioni e che le imprese devono conoscere per la messa a punto di strategie di comunicazione in linea con le esigenze di relazione e con i valori del pubblico più giovane.

Yari Brugnoli, *Co-founder di Not Just Analytics, il sito più utilizzato in Italia per analizzare profili Instagram.*

Racconterà la case history della sua azienda - punto di riferimento nel settore del social media marketing - nata con l'obiettivo di "rendere Instagram un posto migliore".

INTRODUCE E MODERA

Davide Usai, *Direttore Generale FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano*

INFORMAZIONI: Ufficio Corporate Golden Donor tel. 02/467615.210 - corporate@fondambiente.it

Per registrarsi all'evento e ricevere il link webinar:
https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_twuNyFrgTAauibGWW6tskQ